

## ***Ventajas de estudiar en Universidad IVES:***

- Claustro docente con experiencia profesional, capacidad didáctica y estudios de posgrado.
- Planes de estudio actualizados.
- Sistema cuatrimestral escolarizado que permite concluir los estudios en 3 años como tiempo promedio.
- Instalaciones céntricas, confortables y seguras.
- Colegiaturas accesibles.
- Servicios informáticos de avanzada a disposición de la comunidad, correo electrónico institucional para todos, intranet y red local con información académica y cultural, cobertura de internet inalámbrica.
- Oferta de posgrado: Doctorados, Maestrías y Especialidades.
- Prestigio internacional avalado por convenios e intercambios académicos con universidades de distintos países.
- Clases efectivas.
- Sistema de atención individualizada para prevenir la deserción escolar.

### **PLAN DE ESTUDIOS CUATRIMESTRAL**

#### **Primero**

- Arte y literatura
- Matemáticas
- Redacción I
- Economía
- Métodos de estudio
- Informática I

#### **Segundo**

- Filosofía de la comunicación
- Estadística I
- Redacción II
- Administración
- Metodología de la investigación
- Informática II

#### **Tercero**

- Fotografía I
- Estadística II
- Lingüística
- Mercadotecnia
- Legislación de la comunicación
- Teorías y modelos de la comunicación I

#### **Cuarto**

- Fotografía II
- Sociología de los medios de comunicación
- Semántica
- Géneros periodísticos I
- Psicología de los medios de comunicación I
- Teorías y modelos de la comunicación II

#### **Quinto**

- Cine
- Historia contemporánea de los medios de comunicación en México
- Semiótica
- Géneros periodísticos II
- Psicología de los medios de comunicación II
- Edición por computadora I

#### **Sexto**

- Ética periodística
- Proyección del mundo actual
- Fuentes de información
- Géneros periodísticos III
- Relaciones públicas
- Edición por computadora II

#### **Séptimo**

- Comunicación organizacional I
- Evolución de la comunicación
- Geopolítica I
- Radio I
- Opinión pública
- Edición de medios impresos

#### **Octavo**

- Comunicación organizacional II
- Imagen organizacional
- Geopolítica II
- Radio II
- Televisión I
- Publicidad

#### **Noveno**

- Seminario de comunicación organizacional
- Seminario de imagen organizacional
- Seminario de tesis
- Análisis y prospectiva
- Televisión II
- Sociometría aplicada a la comunicación